

#GeneraciónD

Agentes del Cambio



Nombre del proyecto:	Generación Digital: Agentes del Cambio
Asociación:	INESCOP
Fecha:	09/09/2025 al 09/12/2025

¿A quién va dirigido?



**Jóvenes desempleados (hasta 35 años)
que residan en la provincia de Alicante**



**Jóvenes empleados en PYMES (hasta 35 años)
que residan en la provincia de Alicante**

Estructura del programa

El programa de Generación Digital-Agentes del Cambio, tendrá una equivalencia mínima de **15 ECTS**, lo que implica una carga de horas de aprendizaje para el alumnado de **375 horas, con al menos 150 horas de formación presencial o en presencia virtual** con la siguiente distribución en contenidos y horas:

MÓDULOS	HORAS LECTIVAS
SESIONES FORMATIVAS	140
GESTIÓN EMPRESARIAL	20
INNOVACIÓN	25
LOS PROCESOS CON EL CLIENTE	40
TECNOLOGÍA Y HABILITADORES DE LA TRANSFORMACION DIGITAL	45
HABILIDADES (SOFT SKILLS)	10
MENTORIZACIÓN	10

Contenido

GESTIÓN EMPRESARIAL Y ESTRATÉGICA	20H
1.1. Transformación Digital de la Pyme 09/09/2025 - Online	- ¿Por qué transformar digitalmente una organización? - Estrategia digital como palanca de crecimiento. - Amenazas y oportunidades de la digitalización.
1.2. Competencias básicas de gestión empresarial 11/09/2025 - Online	- Análisis operativo y estratégico: qué, quién, cómo, valor. - Marco financiero. - Herramientas de decisión. Análisis DAFO e intro al Canvas. - KPIs y medición de resultados.
1.3. Nuevos modelos de negocio 16/09/2025 - Online	- El cliente como centro del modelo de negocio. - Desarrollo de ecosistemas como factor clave. - Sostenibilidad en los diferentes sectores económicos.
1.4. Gestión del cambio y cultura 18/09/2025 - Online	- Visión Global y Estratégica de la gestión de personas. - Modelos organizativos, comunicación interna. - Cultura organizacional. Gestión del miedo al cambio. - Talento- identificación de necesidades, capacitación. "internal early adopters".

INNOVACIÓN	25H
2.1. Creatividad, diseño e innovación 23/09/2025 – Presencial 25/09/2025 – Presencial 30/09/2025 – Presencial Inescop Elche - Polígono Carrús - Ronda Vall d'Uixó 125 - 03206 Elche	- Confort y salud en el diseño de calzado - Ecodiseño, reciclaje y cálculo de la huella de carbono en calzado; Automatización y robotización en calzado - Greenwashing, pasaporte digital y materiales innovadores en calzado
2.2. Metodologías ágiles 02/10/2025 - Online	- La empresa ágil: Transparencia, Inspección y Adaptación. - Metodología OKRs - Kanban y Scrum
2.3. Herramientas digitales de trabajo colaborativo 07/10/2025 - Online	-- Optimización de la comunicación interna o con el cliente (Slack, Mailchimp, Chatbox) - Gestión de tareas (Trello, Basecamp3...) - Herramientas creativas en la nube: Canva, Spark...

LOS PROCESOS CON EL CLIENTE	40H
3.1 El cliente en la nueva era digital 14/10/2025 - Online	
3.2. Experiencia de Cliente y de Producto 16/10/2025 – Online 21/10/2025 - Online	- Introducción a Customer Experience como estrategia de negocio - Definición del Buyer persona - Mapa de experiencia de cliente o Customer journey
3.3 Proceso de información y decisión: Marketing 360o 23/10/2025 – Online 28/10/2025 - Online	- Generación de tráfico: buscadores, publicidad display, publicidad programática - Growth Hacking. - Inboud Marketing. - Estrategias de generación de contenidos. - Herramientas de personalización.
3.4 Proceso de compra y entrega: Pago y logística 30/10/2025 – Online 04/11/2025 - Online	- La evolución del proceso de compra y entrega. - Organización y plataformas tecnológicas eCommerce-Marketplaces. - Métodos de pago. - Logística y entrega.

3.5 Proceso de postventa y la transformación de los canales 06/11/2025 - Online	- Canales de atención postventa. - Satisfacción del cliente y análisis del “Customer Journey”. - Nuevos canales postventa digitales y digitalización canales tradicionales.
TECNOLOGÍA Y HABILITADORES DE LA TRANSFORMACION DIGITAL	40H
4.1. Analítica, Business Intelligence y Big Data 11/10/2025 - Online	- Cadena de valor del dato. - Beneficios del uso de datos en una organización. - Sinergias con otras tecnologías (cloud, inteligencia artificial, etc.). - Machine Learning y algoritmos. - Herramientas de visualización de datos.
4.2. Tecnologías e infraestructuras	
4.2.1 Principales tendencias en la transformación de los sistemas 13/10/2025 - Online	- Principales tendencias en la transformación de los sistemas. - Casos de éxito de aplicación de tecnologías disruptivas a pymes.
4.2.2 Cloud	- Cloud.

18/10/2025 - Online	- Cloud como herramienta clave para la transformación de las empresas. - Tecnologías básicas: la virtualización. - La infraestructura como servicio (IaaS): Servicios básicos (computación y almacenamiento). - El software como servicio (SaaS): Aplicaciones en Cloud. Casos de Éxito.
4.2.3 Ciberseguridad 20/10/2025 - Online	- Ciberseguridad - Principales amenazas en internet - Herramientas y soluciones de ciberseguridad
4.2.4 Habilitadores tecnológicos 25/11/2025 – Presencial Inescop Elda - Polígono Industrial Campo Alto - Alemania, 102 - 03600 Elda	-Visita a los demostradores de Inescop: -Industria 4.0 - FOOTWEAR UX-LAB de experiencia de usuario. - Green Hub (Demostrador de herramientas innovadoras para una industria del calzado sostenible) - Demostrador de reciclado mecánico. - QUIMICLATGE (Demostrador de Reciclado Químico).
4.2.4 Habilitadores tecnológicos 27/11/2025 – Presencial Inescop Elche - Polígono Carrús - Ronda Vall d'Uixó 125 - 03206 Elche	Simulación y modelado en calzado Icad 3D+
4.2.4 Habilitadores tecnológicos	Simulación y modelado en calzado Icad 3D+

02/12/2025 – Presencial Inescop Elche - Polígono Carrús - Ronda Vall d'Uixó 125 - 03206 Elche	
4.2.5 Tecnologías de marketing y gestión: CRM, ERP,... 04/12/2025 - Online	· Marcos de gestión para la prevención, protección, respuesta y gobierno · Tecnologías de marketing y gestión: CRM, ERP... · Qué es un ERP y cuáles son los principales ERPs. · Implantación de ERPs. Outputs de un ERP. · Indicadores de Control de Gestión. KPIs. Manejo de los KPIs dentro de la empresa.
Exposición de los proyectos 09/12/2025 - Online	

HABILIDADES SOFT	40H
5.1. Competencias personales para el desempeño profesional como agentes del cambio 11/12/2025 – Online 16/12/2025 - Online	5.1. Comunicación - Comunicación en entornos interdisciplinarios. - Comunicación en entornos presenciales y virtuales. - Saber dar y recibir feedback. - Empatía, asertividad y escucha activa para mejorar la comunicación. - Gestión del tiempo en las comunicaciones. 5.2. Trabajo en equipo - Trabajo colaborativo, interdependencia. - Compromiso con el equipo. 5.3. Adaptación - Flexibilidad en entornos cambiantes. - Innovar y ser generadores de oportunidades de cambio. - Pensamiento crítico. - Saber cómo estar actualizado y fomentar el aprendizaje rápido. 5.4. Liderazgo

	- Negociación. - Gestión del propio tiempo y del tiempo ajeno. - Trabajar con visión de futuro. - Analizar la relación coste / beneficio en propuestas y recomendaciones.
--	--

Mentorización

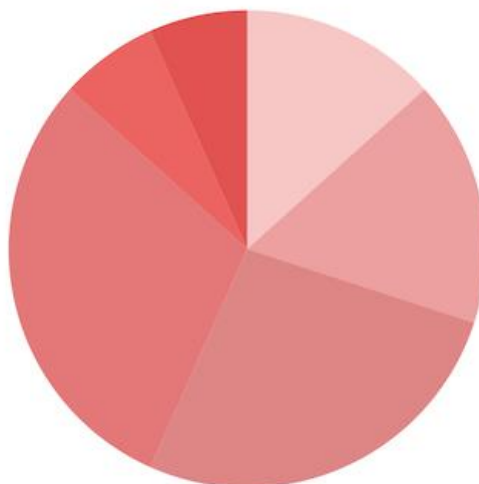
Modalidad Presencial/presencia virtual

Formato Individual o en grupos de máximo 4 alumnos

Nº de horas 10h.

Tutorías de acompañamiento a los participantes para la elaboración de un proyecto técnico de implantación de cambio y

transformación digital en una empresa tipo o en los casos de participantes que trabajan en pyme, de su propia empresa.



Todos los participantes, durante la realización del programa, deberán realizar el MOOC “Generación Digital” de 4 horas. Este MOOC sienta las bases del marco conceptual del programa y finaliza con un cuestionario de nivelación de conocimientos.

El resto de las horas hasta completar los 15 ECTS son HORAS ESTIMADAS DE TRABAJO DEL ALUMNO de aprendizaje autónomo, realización casos prácticos, desarrollo del proyecto y actividades complementarias.