



Masterclass Criterios técnicos en diseño de calzado barefoot - 2º edición



Modalidad: Online

Fechas: 3 de diciembre 2026

Lugar: Online

Horario: De 15:00 a 16:30 (CET)

Precio: 63 €

Precio para asociados: 32 €

Duración: 1,5 h

Formación impartida por:



Saray Ricote López



Irene Vidal Martín

El crecimiento del mercado del calzado barefoot ha impulsado el desarrollo de nuevas colecciones y ha incrementado el interés de fabricantes, diseñadores y consumidores por este tipo de producto. Sin embargo, la ausencia de criterios técnicos homogéneos ha dado lugar a interpretaciones diversas sobre qué características debe reunir un calzado para considerarse realmente barefoot. En este contexto, resulta fundamental disponer de una base técnica que permita trasladar este concepto al diseño de producto de forma objetiva, coherente y alineada con la biomecánica del pie.

En esta segunda edición de la masterclass se abordarán los principales criterios técnicos que intervienen en el diseño de calzado barefoot, analizando parámetros como la geometría de la horma, el drop, la flexibilidad, la ligereza, el espesor estructural o la amplitud de la zona del antepié, y cómo estos influyen en el comportamiento y funcionalidad del producto. La sesión ofrecerá una visión práctica basada en la metodología científica desarrollada por INESCOP, proporcionando a los asistentes las herramientas necesarias para diseñar y desarrollar calzado barefoot con criterios objetivos, favoreciendo la innovación, la diferenciación y la credibilidad técnica de sus productos.

¿Qué aprenderás?

- Comprender los criterios técnicos que definen un calzado barefoot real y saber identificar las variables de diseño que influyen en su comportamiento biomecánico y funcional.
- Diferenciar un enfoque barefoot técnico de uno meramente comercial.
- Identificar variables de diseño críticas.
- Comprender la relación entre diseño y biomecánica de la marcha.
- Conocer qué parámetros pueden evaluarse mediante ensayo y control técnico.
- Detectar incoherencias técnicas en propuestas de producto barefoot

¿A quién va dirigido?

- Diseñadores de calzado que deseen especializarse en el desarrollo de líneas barefoot.
- Técnicos de desarrollo de producto y oficina técnica.
- Responsables de colección o innovación interesados en integrar criterios barefoot con base técnica.
- Profesionales de I+D en moda y calzado que trabajen en desarrollo de producto funcional.
- Distribuidores y responsables de producto en marcas de calzado
- Investigadores y estudiantes de podología o diseño de producto con interés en la aplicación práctica del calzado barefoot.

Programa

1. Introducción al calzado barefoot

Definición técnica del concepto barefoot.

Historia y evolución del movimiento.

Diferencias clave con el calzado convencional.

Tendencias de mercado y perfil de consumidor.

2. Fundamentos de la marcha humana aplicados al diseño

Anatomía funcional y morfología del pie.

Principios básicos de la biomecánica de la marcha.

Influencia del diseño del calzado en el patrón de marcha.

3. Caracterización técnica del calzado barefoot

Variables críticas de diseño.

Compromisos técnicos entre libertad y estabilidad.

Experiencia de usuario vs comportamiento biomecánico.

4. Validación y control técnico

Qué puede medirse en laboratorio.

Protocolos de ensayo aplicables.

Evaluación objetiva frente a percepción del usuario.

Ejemplos prácticos y conclusiones.

Solicitar más información

| Teléfono

965 395 213

| Email

formacion@inescop.es

| Web

formacion.inescop.es

