# Sostenibilidad y circularidad en las empresas del sector del calzado (Edición Elda 2026)



**CURSO SUBVENCIONADO - NUEVAS FECHAS**

**Modalidad:** Presencial

**Fechas:** Del 21 al 30 de octubre

**Lugar:** INESCOP Elda

**Horario:** De 9:00 a 14:00

**Precio:** Gratuito

**Duración:** 40 h

# Formación impartida por:



**Ana Belén Muñoz**



**Lidia Carbonell Sánchez**

Curso subvencionado por LABORA

GENERALITAT VALENCIANA

Labora

# Requisitos para hacer esta formación

Prioritariamente personas en situación de desempleo de la Comunidad Valenciana. También se podrá admitir un porcentaje de personas en activo.

- Graduado en ESO o Formación profesional Ciclo de grado medio en ramas Técnicas o formación profesional ciclo superior en ramas técnicas.
- Experiencia de al menos un año en algún departamento técnico, logístico, administrativo, de gestión o de producción de una empresa.
- En el caso de que no se cumpla alguno de los requisitos anteriores se requerirá que el alumno posea al menos 1 año de experiencia profesional demostrable en alguno de los departamentos mencionados en una empresa del sector del calzado.

# Programa

1. Legislación y política medioambiental y social aplicada en las empresas del sector del calzado (10 h)

Objetivo:

Conocer la legislación y política medioambiental y social aplicada en las empresas del calzado

- Legislación medioambiental
- Parámetros asociados a las normativas medioambientales
- Comprensión de la responsabilidad medioambiental
- Aplicación de prácticas de responsabilidad corporativa

2. Conceptos de sostenibilidad (10 h)

Objetivo: Conocer e identificar los conceptos de sostenibilidad en las empresas del sector

- Conocimiento y aplicación de los tres pilares de la sostenibilidad: personas
  - Normativas de seguridad e higiene en el trabajo
  - Seguridad del consumidor
  - Responsabilidad social corporativa
- Conocimiento y aplicación de los tres pilares de la sostenibilidad: planeta
  - Economía circular
  - Ecodiseño
  - Ejemplos de productos del mercado
- Conocimiento y aplicación de los tres pilares de la sostenibilidad: rentabilidad
  - Contratación ecológica: entidades públicas empresas privadas y consumidor final
  - Ahorros que conlleva el ecodiseño
  - Mejora de la imagen de la empresa

3. Desempeño ambiental de los productos y organizaciones del sector del calzado a lo largo del ciclo de vida (10 h)

Objetivo: Cuantificar el impacto medioambiental de la industria de la moda y crear eslóganes ecológicos

- Cuantificación de los impactos de la industria de la moda- Análisis del ciclo de vida (ACV)
- Conocimiento de las experiencias piloto europeas de huella ambiental de producto
- Creación de eslóganes ecológicos

4. Materiales ecológicos y tecnologías sostenibles en la industria del calzado (10 h)

Objetivo: Usar materiales y componentes ecológicos, así como aplicar tecnologías sostenibles en la industria del calzado

- Conocimiento de materiales y componentes sostenibles para calzado
- Caracterización del ecoetiquetado y ecocertificación de materiales y productos de calzado
- Control de calidad y requisitos
- Aplicación de tecnologías y procesos d fabricación sostenibles
- Gestión de la producción en un marco sostenible

# Solicitar más información

### Teléfono

965 395 213

### Email

formacion@inescop.es

### Web

formacion.inescop.es