



Coolhunting en calzado (Edición Elche 2024)



GRATUITO. NUEVA FECHA!!!

Modality: Presencial

Dates: Del 5 al 12 de septiembre 2024

Place: INESCOP Elche

Schedule: De 15:00 a 18:45, jueves 5 y del martes 10 al jueves 12

Price: Gratuito

Associate Price: Gratuito

Duration: 15 h

Training given by:



**Salvador Lázaro
Marcos**

Una herramienta para mejorar los procesos y productos de tu empresa y mejorar tus colecciones

En un entorno empresarial y creativo donde la innovación es la clave, el coolhunting destaca como una habilidad esencial. Más allá de ser una simple tendencia, se erige como una disciplina crucial para anticipar y comprender los cambios en la cultura, el consumo y la tecnología. Los coolhunters, al desentrañar la anatomía de la innovación, se convierten en arquitectos de la vanguardia, capaces de traducir la inspiración en productos y experiencias significativas.

El coolhunting no solo es observación pasiva; es una habilidad proactiva que permite a las organizaciones adaptarse rápidamente a un panorama en constante cambio. Al explorar fuentes estratégicas y seguir un proceso de investigación meticoloso, los coolhunters desbloquean oportunidades inexploradas y catalizan el desarrollo de productos visionarios. La creación de paneles

de tendencias no solo inspira, sino que también guía la toma de decisiones informadas, proporcionando una visión única del futuro. En un contexto donde la innovación es la moneda de cambio, el coolhunting se convierte en el catalizador que impulsa a individuos y organizaciones hacia adelante, transformando la incertidumbre en oportunidad y la inspiración en realidad.

¡Prepárate para explorar el futuro y descubrir cómo el coolhunting puede impulsar tu visión y creatividad en el diseño de calzado!



GOBIERNO
DE ESPAÑA
MINISTERIO
DE TRABAJO
Y ECONOMÍA SOCIAL

SERVICIO PÚBLICO
DE EMPLEO ESTATAL
SEPE

Program

1. ANATOMÍA DEL COOLHUNTING

- 1.1. Terminología y conceptos básicos.
- 1.2. Características y habilidades del coolhunter.

2. HERRAMIENTAS Y METODOLOGÍA

- 2.1. Fuentes y recursos.
- 2.2. Proceso de investigación: detectar, identificar y analizar.

3. TRASLACIÓN Y APLICACIÓN

- 3.1. Panel de tendencias: inspiración, traducción e inmersión.
- 3.2. Desarrollo del producto

Ask for more information

Phone

965 395 213

Email

formacion@inescop.es

Web

formacion.inescop.es

