Calzado no vendido: cómo transformar el excedente en valor circular

Modalidad: Online

Fechas: 7 de octubre 2026

Lugar: Online

Horario: De 11:00 a 12:00 (CEST)

Precio: 42 €

Precio para asociados: 22 €

Duración: 1 h

Formación impartida por:

Lidia Carbonell Sánchez

¿Qué hacer con el calzado que no se vende? Lo que hasta ahora era una decisión logística o comercial se ha convertido en un reto estratégico para fabricantes, marcas y distribuidores. La nueva normativa europea limita la destrucción de determinados productos excedentes y exige nuevas formas de gestionar el stock, las devoluciones y el producto fuera de temporada.

En este webinar conocerás cómo afecta este nuevo marco normativo al sector del calzado, qué prácticas quedan limitadas, qué excepciones contempla la legislación y cómo gestionar cada tipo de excedente de forma segura y conforme a los nuevos requisitos. A través de casos prácticos y soluciones técnicas, descubrirás cómo minimizar riesgos legales y reputacionales, optimizar la gestión del producto no vendido y transformar el excedente en una oportunidad de valor desde la economía circular.

¿A quién va dirigido?

Marcas de calzado, fabricantes y distribuidores, así como responsables de sostenibilidad, calidad, compras, producto, compliance, logística inversa y economía circular, especialmente empresas que gestionan excedentes, devoluciones, stock no vendido o producto fuera de temporada.

Programa

1. Introducción: por qué cambia la gestión del calzado no vendido.
2. Marco normativo aplicado al calzado.
3. Qué se considera “destrucción” y qué prácticas quedan afectadas.
4. Excepciones, jerarquía de residuos y justificación documental.
5. Casos prácticos en el sector calzado.
6. Qué hacer con cada tipo de excedente.
7. Soluciones técnicas y circulares para evitar la destrucción.
8. Riesgos para marcas, fabricantes y distribuidores.
9. Cómo puede ayudar INESCOP

Solicitar más información

Teléfono

965 395 213

Email

formacion@inescop.es

Web

formacion.inescop.es

INESCOP
tRAiN